



### „kick&learn-Camps“ im Rahmen von „Ein Ball für jedes Kind“ – Andi Herzog und Herbert Prohaska unterstützen als Botschafter

Die Initiative „Ein Ball für jedes Kind“ der Österreichischen Fußball-Bundesliga kommt nun richtig in Fahrt! Heute Mittag besuchten die Botschafter Herbert Prohaska und Andreas Herzog das „kick&learn-Camp Traiskirchen“, welches aktuell von 26. – 30. August stattfindet. Vor Ort konnten sich die beiden Botschafter davon überzeugen, dass das Programm der Österreichischen Fußball-Bundesliga „Ein Ball für jedes Kind“ gelebt wird und mit großer Freude nicht nur Fußball gespielt wurde, sondern auch Schwerpunkte wie Mentaltraining oder gesunde Ernährung spielerisch umgesetzt wurden.

Neben einem Blized-Mixed-Turnier unter der Leitung bzw. gecoached von Herbert Prohaska und Andreas Herzog, standen die Botschafter auch für Fotos und Autogramme zur Verfügung. Bilder der Veranstaltung zur weiteren Verwendung sind ab sofort bei GEPA-Pictures erhältlich.

### Wieder großer Andrang bei den „Baumit kick&learn-Camps“ im Sommer 2013

Auch heuer entdeckten rund tausend Mädchen und Buben aus ganz Österreich während der Sommerferien nach dem Motto „kick & learn“ den Spaß am regelmäßigen Sport und was es bedeutet bzw. alles möglich sein kann, wenn man inne hält und seine Handlungen und Gedanken reflektiert.



Im Rahmen der fünftägigen Camps wird zunächst viel Fußball gespielt - fünf Stunden täglich. Unter dem Motto „Lernverhalten bewusst machen über Fußball“ gibt es tägliche Lern- und Mentaltrainingseinheiten, die gezielt ansprechen, was alles außer Spaß und Freude noch im Fußball steckt. Innerhalb dieser Lern-Einheiten wird u.a. auch erarbeitet, wie man diese Kompetenzen selbstständig trainieren kann und wo im „richtigen“ Leben diese Kompetenzen sonst noch benötigt werden. Damit verbessern die „kick & learn-Camps“ nicht nur die sportlichen Leistungen der teilnehmenden Kinder, sondern sie setzen auch eine Saat, die in Schule und später im Beruf aufgehen kann.



Es werden aktuelle Themen wie Umweltschutz/Abfallvermeidung, Gesunde Ernährung sowie das Thema „Fair Play“ behandelt. So bearbeiteten z.B. am 27. August im „kick & learn-Camp“ in Traiskirchen zwei Fairplay-Coaches des Wiener Instituts für Internationalen Dialog und Zusammenarbeit (VIDC) das Thema Integration im Rahmen eines Workshops mit den Kindern.

Schirmherr der „Baumit kick & learn-Camps“ in Österreich ist seit 2009 Andreas Herzog, der die Camps besucht, soweit es seine Tätigkeit als Co-Trainer der USA-Nationalmannschaft zulässt, und mit viel Spaß und Geduld mit den Kindern trainiert und wertvolle Tipps weitergibt.

### **Stimmen zu „Ein Ball für jedes Kind“**

**Botschafter Herbert Prohaska:** *"Ein Ball für jedes Kind" ist ein Synonym dafür, dass Sport Bestandteil des täglichen Lebens sein sollte. Kinder lieben es sich zu bewegen und zu spielen, egal ob Fußball, Handball, Schwimmen, Skifahren oder einfach nur beim Fangen spielen. Genau hier müssen wir sie unterstützen und ich bin überzeugt, dass wir viel bewirken können."*

*"Gesunde Ernährung, Bewegung und Sport - aktuelle Studien belegen, dass diese Aspekte in der Erziehung unserer Kinder und Jugendlichen in der heutigen Zeit leider viel zu kurz kommen. „Ein Ball für jedes Kind" ist eine Herzensangelegenheit der Österreichischen Fußball-Bundesliga und ihrer Klubs, um auf die gesundheitliche Entwicklung unserer Kinder nachhaltig und positiv einzuwirken",* ergänzt **Bundesliga-Vorstand Georg Pangl.**

### **Unterstützung aus der Wirtschaft**

BAWAG P.S.K. ist Premium-Sponsor dieses neuen CSR-Programms und ermöglicht der Österreichischen Fußball-Bundesliga jährlich tausende Kinder in den Aktionsprogrammen zu bewegen und nachhaltig für diese wichtigen Themen zu sensibilisieren. *"Als ehemaliger Spitzensportler und Vater von 3 erwachsenen Kindern freue ich mich ganz besonders, dass wir die Aktion "Ein Ball für jedes Kind" unterstützen. Denn Sport fördert einen gesunden und ausgegogenen Lebensstil – und den sollte man am besten von Kindes Beinen an entwickeln. In diesem Sinne sind wir stolz einen Beitrag zur Steigerung der Bewegungslust und Gesundheit unserer Jüngsten leisten zu können",* so **Arno Wohlfahrter, BAWAG P.S.K. Vertriebschef Privat- und Geschäftskunden.**



**Mag. Georg Bursik, Geschäftsführer der Wopfinger Baustoffindustrie** und Hauptsponsor der Baumit kick&learn-Camps ergänzt: *„Wir unterstützen die Camps seit 2009 und sehen mit großer Freude mit welcher Begeisterung die Kinder sowohl beim Fußball als auch bei den Lern- und Mentaltrainings bei der Sache sind.“*



**Ing. Werner Knausz, Vorstand ARA AG** (Camp-Sponsor seit 2012): *„Auf dem Fußballplatz kann man vieles trainieren – auch den richtigen Umgang mit unserer Umwelt. Unsere Hauptbotschaft: trennt viel und trennt richtig! Und ganz ehrlich: Mit der richtigen Einstellung ist das Reintreffen doch gar nicht so schwer – zumindest beim Mist! Daher unterstützt die ARA die kick&learn - Fußballcamps, um schon die Kleinen für die Umwelt zu begeistern!“*

Wirtschaftstreibende, denen die Gesundheit der Kinder ebenso wichtig ist und die „Ein Ball für jedes Kind“ unterstützen wollen, haben die Möglichkeit durch eine gezielte Kooperation oder als Bundesliga-Pool-Partner, wie es etwa CROMA-Pharma oder HERALIC.Concepts bereits tun, dazu beizutragen – mehr unter [www.einballfuerjedeskind.at](http://www.einballfuerjedeskind.at)